

**Заключение о проведении оценки регулирующего воздействия  
по постановлению администрации городского округа «Город Лесной»  
о внесении изменений в Положение о порядке размещения наружной рекламы  
(рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной»**

<b>1.</b>	<b>Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта</b>
<p>Вид и наименование проекта акта: Постановление администрации городского округа «Город Лесной» о внесении изменений в Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной» Планируемый срок вступления в силу: декабрь 2017 года</p>	
<b>2.</b>	<b>Сведения о разработчике проекта акта</b>
<p>Субъект, разработавший проект акта (далее – разработчик): Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»</p>	
<b>3.</b>	<b>Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений:</b>
<p>Ф.И.О. исполнителя: Гаврилова Надежда Владимировна Должность: ведущий специалист управления по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной» Тел: (34342) 6-88-79 Адрес электронной почты: <a href="mailto:gnv@gorodlesnov.ru">gnv@gorodlesnov.ru</a></p>	
<b>4.</b>	<b>Срок проведения публичных консультаций:</b>
<p>Количество календарных дней: десять рабочих дней</p>	
<b>5.</b>	<b>Степень регулирующего воздействия проекта акта</b>
<p>Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): низкая. Проект акта не содержит положений, изменяющие ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.</p>	
<b>6.</b>	<b>Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы</b>
<p>6.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Необходимость приведения действующего нормативного акта в соответствие с федеральным законодательством, в части установления предельных сроков действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>6.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Отсутствие предельных сроков действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>6.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: Изменения в Положение позволяют установить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>6.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: условия отсутствуют.</p>	
<b>7.</b>	<b>Нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется муниципальное регулирование</b>

<p>Источники данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</li> <li>- Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;</li> <li>- Федеральным законом от 25 октября 2001 года № 136-ФЗ «Земельный кодекс Российской Федерации»;</li> <li>- постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области»;</li> <li>- Уставом городского округа «Город Лесной, принятым решением Думы городского округа «Город Лесной» от 26.08.2011 № 490;</li> <li>- решением Думы городского округа «Город Лесной» от 03.11.2016 № 494 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов, предметом которых является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».</li> </ul>		
<b>8.</b>	<b>Варианты устранения (минимизации негативного воздействия) проблемы, в том числе путем совершенствования правоприменительной практики, а также разработки, изменения или отмены нормативных правовых актов</b>	
<p>С принятием нормативного правового акта внесены изменения в Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной» в части установления предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, на территории городского округа «Город Лесной».</p>		
<b>9.</b>	<b>Цели муниципального регулирования</b>	
<p>Нормативный правовой акт направлен на создание условий для добросовестной конкуренции среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием наружной рекламы на территории городского округа «Город Лесной»</p>		
<b>10.</b>	<b>Характеристика группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов</b>	
<p>10.1 Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):</p> <p>10.1.1 Администрация городского округа «Город Лесной» (управление по архитектуре и градостроительству)- 1 человек.</p> <p>10.1.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели</p>	<p>10.2. Оценка количества участников отношений:</p> <p>На стадии разработки акта:</p> <p>10.2.1. Администрация городского округа «Город Лесной» (управление по архитектуре и градостроительству) – 1 человек;</p>	
<p>10.3. Источники данных: Устав городского округа «Город Лесной, положение об Управлении по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»</p>		
<b>11.</b>	<b>Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации</b>	
<p>11.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:</p>	<p>11.2. Порядок реализации:</p>	<p>11.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах:</p>
<p>Наименование органа: Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»</p>		
Отсутствует	Отсутствует	Потребность в дополнительных ресурсах отсутствует
<b>12.</b>	<b>Оценка расходов (возможных поступлений) муниципального бюджета, субъектов</b>	

<b>предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений</b>				
Расходы / возможные поступления – отсутствуют.				
<b>13. Ожидаемые результаты, риски и ограничения, связанные с принятием проекта акта</b>				
13.1. Группа участников отношений:		13.2. Ожидаемые результаты:		13.3. Риски и ограничения:
- муниципальные служащие; - индивидуальные предприниматели и юридические лица		Соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в процессе осуществления своей деятельности требований, установленных Положением о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной»		нет
<b>14. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений</b>				
14.1. Группа участников отношений:		14.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений:		14.3. Описание и оценка видов расходов (выгод):
- муниципальные служащие; - юридические лица и индивидуальные предприниматели		нет		нет
<b>15. Оценка рисков и издержек, связанных с принятием проекта нормативного правового акта</b>				
Риски и издержки, связанные с принятием проекта нормативного правового акта отсутствуют				
<b>16. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования</b>				
16.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	16.2. Оценки вероятности наступления рисков:	16.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	16.4. Степень контроля рисков:	
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	
<b>17. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия</b>				
17.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей	17.2. Сроки	17.3. Описание ожидаемого результата	17.4. Объем финансирования	17.5. Источник финансирования

регулирования				
<b>Мероприятие 1</b> Размещение информации на официальном сайте администрации в сети Интернет	После принятия акта	Информирование заинтересованных лиц	Не требуется	Не требуется
<b>Мероприятие 2</b> Рассылка нормативного правового акта в органы	После принятия акта	Информирование заинтересованных лиц	Не требуется	Не требуется
<b>18.</b>	<b>Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения</b>			
18.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: декабрь 2017 года				
18.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:		нет		
18.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:		нет		
18.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.				
<b>19.</b>	<b>Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта (заполняется в случае, если по проекту акта проведена предварительная оценка регулирующего воздействия)</b>			
19.1. Полный электронный адрес размещения проекта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="http://www.gorodlesnoy.ru/adm-reforma/orv/public-kons/">http://www.gorodlesnoy.ru/adm-reforma/orv/public-kons/</a>				
19.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта и сводного отчета: начало: 13.12.2017; окончание 26.12.2017				
19.3. Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций: - Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Уральская Торгово-промышленная палата - Некоммерческая организация – «Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной»				
19.4. Сведения о лицах, представивших предложения: предложения отсутствуют				
19.5. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших представленные предложения: Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»				
19.6. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют				
<b>20.</b>	<b>Сведения о проведении публичных консультаций</b>			
20.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="http://www.gorodlesnoy.ru/adm-reforma/orv/public-kons/">http://www.gorodlesnoy.ru/adm-reforma/orv/public-kons/</a>				
20.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта и сводного отчета: начало: «13» декабря 2017 года;				

окончание: «26» декабря 2017 года.	
20.3. Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций: - Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Уральская Торгово-промышленная палата - Некоммерческая организация – «Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной»	
20.4. Сведения о лицах, представивших предложения: предложения отсутствуют	
20.5. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших представленные предложения: Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»	
20.6. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют	
<b>21.</b>	<b>Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования</b>
21.1. Оценка положительных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: Положительный эффект: При принятии акта появятся условия для добросовестной конкуренции среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием наружной рекламы на территории городского округа «Город Лесной». Негативный эффект: отсутствует	
21.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют	
21.3. Источники данных: Устав городского округа «Город Лесной», положение об Управлении по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	
21.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в проекте акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации: Проект нормативного правового акта содержит предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, на территории городского округа «Город Лесной». При принятии акта появятся условия для добросовестной конкуренции среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием наружной рекламы на территории городского округа «Город Лесной».	

Начальник управления по архитектуре  
и градостроительству  
администрации городского округа «Город Лесной»

О.А. Головесова

«26» декабря 2017 года

Гаврилова Надежда Владимировна  
(34342) 6-88-79